



同濟大學
TONGJI UNIVERSITY

社会实践调研报告

调研报告题目：以心学史忆来路，以行传志踏征途——哈尔滨红色文化一方志实践项目调研报告

团队成员：

1951828 许木南 土木工程学院

1951870 富琳琳 汽车学院

1951881 王茗萱 经济与管理学院

2021年2月

摘要：2021年，恰逢中国共产党诞生100周年与哈尔滨解放75周年。哈尔滨的城市发展史遍是党艰苦奋斗的时代烙印，哈尔滨解放时期的历史更是与党的命运休戚相关，值得我们追忆与铭记。在这个特殊的时间点，团队成员通过文献阅读、问卷调研、线上访谈等方式，针对群众对哈尔滨史志的了解程度、对于党史宣传工作的感受与建议等问题展开调研，试图探究哈尔滨解放时期党建的意义与史志宣传的建议。

关键词：哈尔滨，解放，党建，史志宣传

1921年中国共产党的诞生掀开了中国历史的新篇章，南湖红船，一苇始航，四渡赤水，饮马长江。2021年，是党的百年华诞，而于哈尔滨人而言，2021年还有着另一个特殊的纪念意义——哈尔滨解放75周年。立于建党百年新起点，回首华夏百年风雨路，我们无法忘记她依路而兴、国际商埠的繁华，无法忘记她誓死捍卫、永不后退的无畏，无法忘记她光复解放、重回人民怀抱的喜悦。重温哈尔滨党建史，重走哈尔滨解放路，探寻史志普及与宣传现状，正应此时。

一、调研背景

2021年，恰逢中国共产党成立100周年与哈尔滨解放75周年。党的百年，是新中国从贫弱到崛起、从落魄到富强的百年，亦是哈尔滨这座城市从与侵略者拼死抗争、随时代不断发展的百年。而哈尔滨解放的75年，是哈尔滨焕然新生的75年，亦是中国的75年。这两个时间点的交汇与重叠，让哈尔滨学子在不再与家乡朝夕相伴的现在，对家乡的党史地志却有了更深的情怀与更强烈的学习渴望。故团队成员在寒假时期，对解放时期党建历史进行学习，思考党建的意义，并试图通过问卷调研与访谈调研等方式，深入调查哈尔滨本地人对于哈尔滨党史的了解程度，以及以及大学生、中年人等群体对于党史宣传工作的感受与建议。

二、调研方式

团队成员于一月初确定调研具体方向后，经过简单的资料查找，于一月中旬通过问卷星平台进行了线上问卷调研《党建之史，解放之路——社会实践调研问卷》，问卷共有14个问题，包括单选题、多选题、量表题等多种形式。调研内容主要为哈尔滨市民对哈尔滨党史地志、尤其对解放时期党史的了解情况，以及对史志宣传情况的认知。该调研在主要面向哈尔滨群体的同时，亦兼有其他地区群体丰富史志宣传部分的内容。在简单的分析处理

后，团队成员于二月初对史志工作者展开了小范围的线上访谈，对问卷调研结果进行补充，多角度、多层次分析汇总观点，得出结论。与此同时，通过文献阅读与线上参观展馆等方式，进一步学习，思考该历史的意义。

三、调研结果及分析

问卷调研过程中，团队成员通过微信群、QQ群、朋友圈等平台分享问卷，有针对性地引导更多哈尔滨本地人填写问卷，共收到有效问卷为107份；线上访谈中共获得来自哈尔滨市方志馆、哈尔滨党史纪念馆访谈样本2份。

（一）调研对象

在问卷调研过程中，本问卷调查对象的年龄大多数分布在18-49岁之间，占问卷总人数的84.11%。30-49岁的群体占比最大，占问卷总人数的46.73%。其中，78.5%的调查对象是哈尔滨本地人。调查对象的政治面貌包括群众、共青团员、入党积极分子、预备党员、党员，政治面貌为预备党员或党员的群体占比最大，占问卷总人数的30.84%。本问卷调查对象的年龄、政治面貌结构合理，较好地体现了问卷数据来源的多样性；问卷中有大量针对哈尔滨本地人的问题，因此大部分调查对象为哈尔滨人，便于回收足够有效数据。

（二）哈尔滨红色文化调查分析

调查第一部分以哈尔滨本地人为调查对象，问题涉及对具体红色景点、具体红色革命人物认识程度，对哈尔滨党史的自评了解程度，对哈尔滨解放时期党建意义的理解。调查一重点分析家乡人对于家乡党史的认识，得出了人们对党史的了解程度有待提高。

1. 哈尔滨红色展馆参观积极性较高

本问题选项中给出了哈尔滨党史纪念馆、侵华日军第七三一部队旧址、东北烈士纪念馆等哈尔滨著名红色文化景点，调查对象人均参观红色展馆2.72次。一方面，随着党史教育工作的不断发展，越来越多的红色文化景点向群众免费开放参观，并配有专业人员讲解、线上展馆参观等多种辅助方式；另一方面，市民们了解家乡历史、家乡党史的意愿不断提升，参观红色展馆的主动性增强。因此，群众参观红色展馆的积极性较高，参观人次逐年增加。67.86%的调查对象曾参观过东北烈士纪念馆，占比最高。没有去过任何红色文化景点的调查对象占比11.9%，说明存在小部分市民从未参观过红色文化景点，应通过开放景点、集体参观等多种方式提高这部分市民对于家乡党史的关注程度。

2. 党员对于著名革命先辈的了解更加深入

本问题给出杨靖宇、赵尚志、李兆麟、赵一曼、朱瑞、杨子荣、八女投江七组著名的革

命先辈，调查对象可通过对革命先辈故事的熟悉程度进行选择。46.43%的调查对象知道其中4-6位，41.67%的调查对象全部知道，说明大部分调对革命人士的感人生平和英勇精神有一定的基本了解。问卷结果显示，在选择“全部知道”的35名调查对象中，预备党员或党员占18人，占比最高。预备党员与党员经常参加党校学习、学习党史的机会和主动性均多于非党员，对革命先辈的了解程度更高。根据此可开展介绍革命先辈的讲座、参观烈士纪念馆等活动，给同学们提供深入了解爱国人士的平台，推进党史教育。

3. 哈尔滨党史普及程度及系统教育有待加强

本问题设置两道量表题，请调查对象填写自身对哈尔滨党史及哈尔滨解放时期党史的了解程度，满分为10。调查对象自认为对哈尔滨党史的平均了解程度为5.15，对哈尔滨解放时期党史的平均了解程度为5.08。虽然市民参观红色景点、聆听革命故事的参与度较好，但市民普遍缺乏对于家乡党史的系统性教育，缺乏对于家乡党史以及某一特定时期党史的了解，两项数据的平均值较低。在党史教育中，应更注重普及性与整体性，更多市民可通过党课、阅读书籍等方式全面了解家乡党史。

4. 哈尔滨解放时期党建意义重大

对于哈尔滨解放时期党建的意义，86.9%的调查对象选择了奠定老工业基地城市的建设基础。哈尔滨是全国最早走上工业化道路的城市之一，正是因为解放时期党的正确指导，哈尔滨的城市建设和经济发展得到迅猛发展，并为国家的工业建设做出巨大贡献，东北地区也被誉为“共和国长子”。哈尔滨也是最早被共产党解放的城市，哈尔滨的解放为全国解放战争提供了物质和人力的保证，为共产党解放中国奠定基础。

（三）哈尔滨史志宣传调查分析

调查第二部分侧重于对于党史党情、红色文化教育宣传的分析，统计调查对象了解红色文化、党建历史的方式和具体途径，收集调查对象期待通过何种途径了解党史的意愿。调查二体现了目前党史宣传工作中存在许多改进之处，进而创新性地提出通过新媒体等新渠道宣传弘扬党史的观点。

1. 学校课程及单位组织在史志了解宣传方式中占比最高

对于了解党史的方式，占比最高的是学校和单位组织，为74.77%。其次为个人参观，占比50.47%，最后为家庭组织与其他，分别占比20.56%，14.95%。这说明学校和单位党建部门大力推进党史教育并得到了较好的反馈，应继续开展各类党史教育主题活动。随着群众爱国、爱党意识的觉醒，个人参观党史展馆、自主了解党史信息也成为学习党史的主要渠道。

家庭同样是党史教育的主要推动力，家庭教育是孩子们接受党史教育的第一课堂，父母的言传身教为孩子树立了良好的道德规范，长辈的革命故事更是孩子们不可多得的珍贵体验。

2. 实地参观、他人讲述及收看影视对史志了解宣传亦有贡献

对于了解党史的具体途径，实地参观与学校老师的讲述两种途径占比均超过 60%，收看相关影视作品、他人宣传讲解两种途径占比均超过 55%，阅览书籍资料、查看公众号推送等途径占比也超过 35%。在当前的信息化时代，人们通过网络获取信息、分享信息的能力不断提升，网络已成为学习党史的新平台。从纸媒到新媒体的诞生，共青团中央、人民日报等账号仍是党史教育经久不衰的领路人与指南针。文化娱乐产业及影视作品因其与时俱进的特性而成为人们学习党史的新途径。纪录片、电视剧等影视作品代入感、强易传递情感，充分体现了文化娱乐产业在党史教育宣传上的优势。

3. 实地参观、科普视频、讲座报告等方式吸引力较高

78.5%的调查对象希望通过实地参观的方式了解党情党史。实地参观红色展馆具有仪式感，参观者更可以看到真实的信件、物品，通过专人讲解及多媒体等方式身临其境，深入了解党史。应该将党史教育落实到行动，多去烈士陵园、纪念场馆参观学习，了解历史国情，真正培养爱党情怀。随着短视频平台和微信公众号的兴起，通过短视频、公众号推送科普党史的方法符合人们的碎片化阅读习惯，短视频和推送也会扩展党史宣传的多元方式，为党史的宣传和弘扬注入新活力。

四、哈尔滨解放时期党建史意义

在党的领导下，刚刚解放、满目疮痍的哈尔滨，迅速成为政治稳定、经济发展、生活初步改善、人民当家作主的新型城市，并以最大的人力、物力和财力支援前线，于全国解放、哈尔滨发展、新中国建设均发挥着重要作用。

1. 支援东北地区乃至全国的解放战争

在中共哈尔滨市委的领导下，全市人民以极高的热情和忘我的奉献精神投入东北地区乃至全国解放战争。在此期间，哈尔滨通过五次大规模的招兵活动招募23000人参军。1946年，哈尔滨输送7000多名干部，南至旅大、东至延边、西至乌兰浩特。仅1946年末到1948年六月末，哈尔滨支援前线的慰问金和慰问品便合计近15亿元。在“一切为了前线”、“一切为了战争胜利”的口号下，青年参军参战，优秀干部南下，劳军拥军，生产军需，组织战勤，恢复交通，动员慰问，医疗救护，哈尔滨在人力、物力、财力等各个方面，为取得全国解放战争的彻底胜利做出了巨大贡献。

2. 奠定老工业基地城市的建设基础

哈尔滨原是中国在半殖民地半封建社会时期因外来侵略势力发展起的典型消费城市，解放后党在哈尔滨的积极工作，使这座被侵占、被掠夺的城市逐渐走上工业化道路，成为全国重要工业基地之一。1950至1952年间，根据中共中央、中央人民政府和省委恢复与建设国民经济的要求，哈尔滨接收并安置“南厂北迁”工厂16个。在此基础上，哈尔滨充分利用国家计划单列、优化资本结构试点等有利条件，加大改革力度，加快技术改造。农业、轻工业、重工业协调发展，城市建设与生产生活紧密配合，全市经济呈现超前发展并实现两次跨越式发展，为改革开放至今的发展奠定良好基础。

3. 提供新中国城市建设的管理范本

哈尔滨解放是党从农村到城市战略重点转移后取得的重要成果，也是党的建设管理大城市的新起点。此时，中共中央已正确认识到了党所处的历史地位的根本变化，以及这种变化对新中国稳定发展的重要意义，而哈尔滨解放后的恢复与重建过程，正是党在此阶段重要的探索与实践。1946年起，中共哈尔滨市委全面恢复发展经济，保障城市粮食、燃料、电力及水的供给；整顿金融，保护工商；稳定市场，发展生产；解决民生，安定生活；加强治安，稳定秩序。在恢复和发展经济的实践中积累成功经验，为新中国的城市管理和政权建设提供了有益借鉴。

五、哈尔滨史志宣传建议

党史宣传教育工作是党史工作服务与现实的重要途径，承担着培育民族红色基因、传播红色声音、传递红色力量的重要职责。党的十三届四中全会以来，党史工作取得了很大的成绩。在肯定成绩的同时，我们也应看到党史宣传教育方面仍存在的一些不足。而哈尔滨作为“红色丝绸之路”的一大重要枢纽，更应该切合文化存在形式，因地制宜地制定党史宣传的途径，提高认识，充实内容，抓住重点，加大力度。

1. 推进红色旅游，引领文化传承

红色旅游是指以我党在革命时期建设丰功伟绩的纪念地、标志物为载体，以其承载的红色历史文化、革命精神为内涵，组织游客开展缅怀学习、参观游览的旅游活动。此方式不仅仅实现了传统意义上的观光赏景，还可以让旅游者了解此处的革命历史，学习革命斗争精神，培育传递时代精神。“一二五”规划期间，中央决定拓展红色旅游内容，将中国从1840年以来的中国近现代历史整理归类，把相关的历史文化遗存有选择性地纳入红色旅游范围，有利

于传承民族先进文化和优良传统。目前我国已有很多条精品红色旅游线路，如“井冈山—永新一茶陵—株洲”线、“沈阳—锦州—葫芦岛—秦皇岛”线等，哈尔滨也可利用珍贵的历史遗存，如侵华日军第七三一部队旧址、东北烈士纪念馆、赵一曼纪念园、哈尔滨中共满洲省委机关旧址等，形成有地域特色的红色文化旅游线路，提升团队的凝聚力与爱党情怀。

2. 创新宣传载体，活化工作内容

传统的党史宣传往往以图书、影视、展馆等为主要展现形式，以教育机构、公司、企业等为主要传播载体。然而在这个新时代，我们不应该因陈守旧、固步自封，而应该打开传播视野，拓宽传播途径，把新时代的科技方式和传统历史内容有机结合，让微信、微博、网络、动漫、小视频等新媒体也能够服务于党史宣传工作。此次我们的实践宣传活动，主要就是基于网络完成的。我们运用了微信的公众号这一传播手段，整理撰写了党史推广相关的小文章并转发到朋友圈、群聊等等，让更多人动动手指就可以通过图文了解党史，反响也是不错的。这种宣传方式可以增加群众的新奇度，让大家爱看爱听，进而产生共鸣，也符合当今快节奏时代的碎片化阅读浏览的特点。除此之外，哈尔滨还有很多类似的公众号在运营，也有相关的网上展馆，可以让大家足不出户就能实现红色学习。

3. 明确宣传对象，把握宣传方向

做好党史宣传，最重要的方向之一就是确定好面向的对象，从而才能采取合适的方式去推广。由问卷调研可知，基础教育阶段对于家乡党史教育的重视程度约5.64分（10分满），大学教育阶段对于党史和红色文化教育的重视程度约6.9分（10分满），由此可见，在基础教育阶段我们的党史教育还有较大欠缺，而在世界观、人生观、价值观形成的大学时期，也应加强对我党历史的相关教育。对于基础教育阶段的学生，我们的重点应该放在集体教育上，如烈士陵园扫墓活动、烈士纪念馆参观等；而大学生更多的则是个体教育，利用当代网络媒介的传播，如青年大学习、各种讲座等；对于非学生的其他百姓，更多的采用新旧媒体手段，通过短视频、推送、网课等全新的信息化方式，实现全民的红色文化的普及；而对于领导干部，则应该系统全面的学习党的历史，以增加自我觉悟，更好地服务于人民和国家。

4. 做好传统党建，丰满宣传内容

习总书记曾在全国党史工作会议上指出，“用党的历史教育党员、教育干部、教育群众尤其是教育青少年，是当时工作服务于党和国家大局的重要内容。”做好传统的工作，各个宣传关口通力合作，是史志宣传的基础。在对哈尔滨方志馆工作者的采访中，我们了解史志工作者通过线上和线下的双线宣传方式，为百姓群众提供方便的党史宣传服务。而抓住重要

历史节点展开党史宣传教育、弘扬革命精神，更能激发群众的革命认同和文化认同，进而达到普及党史的目的。此外，由问卷调查结果可知，现如今的党史学习中存在的主要障碍集中在“内容单调乏味”“大家不感兴趣”等方面。传统的历史书籍文献确实很大程度上不易阅读，可丰满党史的内容，采取新鲜活泼的语言风格、编写适宜阅读的党史读物和教材、在冗长的文字中穿插图片、将历史融入影视作品等方式，让群众更主动地去接受。

六、反思

本次调研仍存在以下问题。问卷调研过程中，调研群体还不够广泛，多选题的百分比计算方式会使结果与真实值有所偏差，而“了解”“知道”等词的使用也会使填写者因个人理解差异而造成结果不同。而由于疫情所限，团队成员无法实际走访，线上访谈的受访者范围较小，虽有一定的代表性，但还不足以代表普遍观点与认知。

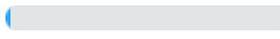
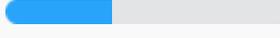
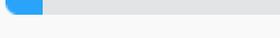
七、结语

走过不平凡的2020，我们看过了人民至上、生命至上的人间大爱，看到了社会发展、经济增长的广远格局，看到了全面建成小康社会的历史性成就，看到了全面脱贫攻坚的决胜性胜利。站在新起航的2021，看着百年前的红船载着人民的重托、民族的希望踏浪而来，听着七十五年前的欢呼伴着家乡的发展、全国的解放遥响天际，我们更将，在史志学习中提高自我修养，在史志的宣传中培养文化自信，传承红色基因，坚定理想信念，不负初心，不忘历史，不惧风浪，不畏远方。

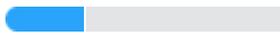
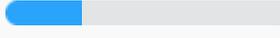
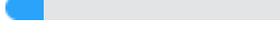
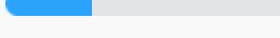
附录 1：调研问卷

党建之史，解放之路——社会实践调研问卷

第 1 题 您的年龄 [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	3	 2.8%
18-29 岁	40	 37.38%
30-49 岁	50	 46.73%
50 岁以上	14	 13.08%
本题有效填写人次	107	

第 2 题 您的政治面貌 [单选题]

选项	小计	比例
群众	30	 28.04%
共青团员	29	 27.1%
入党积极分子	15	 14.02%
预备党员/党员	33	 30.84%
本题有效填写人次	107	

第 3 题 您是否是哈尔滨人? [单选题]

选项	小计	比例
是	84	 78.5%

否	23	21.5%
本题有效填写人次	107	

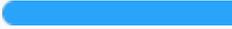
第 4 题 您是否参观过以下红色展馆? [多选题]

选项	小计	比例
哈尔滨党史纪念馆	21	25%
侵华日军第七三一部队旧址	35	41.67%
东北烈士纪念馆	57	67.86%
赵一曼纪念园	45	53.57%
哈尔滨烈士陵园	49	58.33%
其他哈尔滨红色景点	22	26.19%
都没有去过	10	11.9%
本题有效填写人次	84	

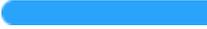
第 5 题 以下革命先辈，您知道哪些：杨靖宇、赵尚志、李兆麟、赵一曼、朱瑞、杨子荣、八女投江 [单选题]

选项	小计	比例
0 位	1	1.19%
1-3 位	9	10.71%
4-6 位	39	46.43%
全部知道	35	41.67%
本题有效填写人次	84	

第 8 题 您认为哈尔滨解放时期党建的意义有哪些? [多选题]

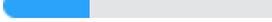
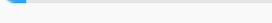
选项	小计	比例
为东北和全国解放战争输送人才	69	 82.14%
为东北和全国解放战争提供物质保障	70	 83.33%
奠定老工业基地城市的建设基础	73	 86.9%
提供农村转向城市的管理范本	42	 50%
其他	3	 3.57%
本题有效填写人次	84	

第 9 题 您曾通过哪种方式参观党史展馆、了解家乡党建历史? [多选题]

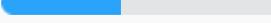
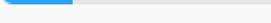
选项	小计	比例
个人参观	54	 50.47%
家庭组织	22	 20.56%
学校、单位组织	80	 74.77%
其他	16	 14.95%
本题有效填写人次	107	

第 10 题 您通过什么具体途径了解家乡党史? [多选题]

选项	小计	比例
学校老师的讲述	65	 60.75%
他人宣传讲解	62	 57.94%

实地参观	71	 66.36%
阅览相关书籍资料	54	 50.47%
浏览党史网等官方网站	33	 30.84%
收看相关纪录片、电影、电视剧	64	 59.81%
公众号推送、科普视频等方式	39	 36.45%
其他	9	 8.41%
本题有效填写人次	107	

第 13 题 您认为党史学习的主要障碍是什么? [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
内容单调乏味	65	 60.75%
大家不感兴趣	45	 42.06%
相关资源很少	52	 48.6%
实际意义不大, 与现实生活联系较少	27	 25.23%
其他	7	 6.54%
本题有效填写人次	107	

第 14 题 您希望通过哪种方式了解党情党史? [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
实地参观	84	 78.5%
通过讲座、报告等形式宣传了解	59	 55.14%
阅读书籍与文献	48	 44.86%

浏览公众号推送	48	 44.86%
观看科普短视频	69	 64.49%
其他	6	 5.61%
本题有效填写人次	107	

附录 2：访谈记录

一、哈尔滨市方志馆白昆老师

职务：办公室副主任

主要工作：办公室事务性工作、外联宣传工作

从事史志工作 10 年。

1. 请问您为什么选择从事这个职业呢？

最初应该说是这个职业选择了我，大学刚毕业，我有幸考入到方志馆，那时只知道这是一个宣传展示哈尔滨地情的部门，通过不断了解哈尔滨历史文化，我开始选择从事热爱这个职业，这份工作能让我体验到学生时代未曾开设的乡土教育课程，能让更多人知道家乡的历史发展变化，能吸引更多人为这座有历史韵味的城市留下来建设发展。

2. 请问您从事这个职业最大的感受是什么呢？

我感到很光荣，这是一份很有意义的工作，虽然是冷部门，但是我们能将志书中枯燥的文字转换为大家喜闻乐见的展示形式，让更多人看到哈尔滨的前世今生，增强家乡自豪感。

3. 请问地志宣传方面的主要工作/活动有哪些呢？

一是馆内设有固定展——哈尔滨地情展馆，全面系统的介绍哈尔滨的历史发展进程；二是每年推出流动主题微展，如哈尔滨主城区展，纪念日展，摄影展等，根据展览主题、受众群体等因素，选择适合展出地点，以达到宣传效果；三是通过微信公众号、微博等自媒体，发布史志故事、历史上的今天等推文，提高志书、地情成果的利用率；四是借助爱国主义教育基地平台，深入学校、社区、军队等机构开展“知家乡·爱家乡”主题教育活动，为大家讲解家乡历史变迁，推介地情成果。

4. 请问您认为地志宣传推广方面的主要障碍是什么呢？

大家普遍认为党史、地方志是存放在书架最顶层的那一类书籍，利用率不高，文字枯燥，内容繁多，这是人们的思维定式，在宣传推广阶段会存在心理上的排斥，因此在今后的宣传推广方面，要策划小而精的选题，跳出史志书籍中的文字叙述模式，以口语化的形式宣传展示。

5. 请问您认为现在基础教育与大学教育对地志的重视程度与推广程度是怎样的

呢？

现在我国已经开始重视党史、地方志的教育，基础教育阶段已开设乡土教育课程，中小学生在紧凑的应试课程中也可以学习到家乡的历史文化，对于他们来说可以更熟悉这座城市的每个建筑，每条街道，每个时期；大学教育的思政课也是党史教育的一种，大学时代正是树立人生观、价值观的关键点，思政课刚好是一枚风向标，让思想不偏航。

6. 请问您认为像我们这样身在他乡的学生或是工作者，怎样更好地学习与宣传家乡的地志呢？

首先要自己清晰明了家乡的历史变迁，真正的发自内心的热爱这片土地；然后借助学习和工作中展示平台，将家乡的风土人情、发展变化、风景名胜、历史人物等讲给他乡的人们；百闻不如一见，邀请他们来家乡做客，你来当导游，去有历史故事的地方受教育，去有城市特色的地方看发展，去有回忆的街角找情怀。

二、哈尔滨党史纪念馆马天龙老师

职务：负责人

主要工作：党史宣教、党史研究及其他日常事务性工作

从事史志工作近10年

1. 请问您为什么选择从事这个职业呢？

最初选择这个职业也许和大多数人相同，只是为了谋生而已。真正喜欢上这个职业是不断接触、不断学习、不断了解、不断循序渐进之后才发生的事情。

2. 请问您从事这个职业最大的感受是什么呢？

学习党史、宣传党史、发挥党史、弘扬党史绝不仅仅是一句口号，弄明白这四点对当下国民很多方面的认知具有正面推动意义。

3. 请问党史宣传方面的主要工作/活动有哪些呢？

（1）常规党史宣传；（2）契合历史时间节点进行的临展；（3）结合“党史六进”工作进行的各种巡展；（4）党史讲座；（5）发表研究著作；（6）网络媒体宣传；（7）新媒体【两微一端】宣传等

4. 请问您认为党史宣传推广方面的主要障碍是什么呢？

推广渠道和方法欠缺灵活性与趣味性；各基层重视程度有待提高。

5. 请问您认为现在基础教育与大学教育对党史的重视程度与推广程度是怎样的呢？

相比于基层地方，校园方面对于党史的重视程度要好一些，通过“馆校共建”工作的有序推进，更多的诸如学生志愿者工作、“党史进校园”工作、“校园党史讲座”工作得以顺利开展。

6. 请问您认为像我们这样身在他乡的学生或是工作者，怎样更好地学习与宣传家乡的党史呢？

先从大党史的学习开始，然后有重点的向地方党史扩展。先己知，再人知。只有自己先知道了、了解了才有能力去介绍、去宣传。